REGULAMIN PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO „EKIPA FIBARO”

Niniejszy Regulamin określa warunki, zasady oraz sposób organizacji programu lojalnościowego organizowanego przez FIBAR GROUP SPÓŁKA AKCYJNA właściciela marki FIBARO.

§ 1. Definicje

Określenia użyte w niniejszym Regulaminie oznaczają:

1. **Program** – akcja promocyjna pod nazwą Program Lojalnościowy „EKIPA FIBARO”, której szczegółowe zasady zostały określone w Regulaminie, polegająca na premiowaniu Produktów FIBARO zakupionych w celu ich instalacji u końcowych użytkowników. Program skierowany jest do osób prowadzących działalność gospodarczą, wspólników spółki cywilnej, spółek prawa handlowego oraz innych podmiotów prowadzących działalność gospodarczą, mających swą siedzibę na terytorium Rzeczpospolitej Polskiej, zaopatrujących się w Produkty FIBARO u Dystrybutorów FIBARO lub bezpośrednio u Organizatora.
2. **Regulamin** - niniejszy Regulamin Programu Lojalnościowego „EKIPA FIBARO”.
3. **FIBARO ID Instalatora** – unikalny identyfikator z uprawnieniami instalatora nadawany przez Organizatora przy rejestracji konta FIBARO ID na stronie internetowej www.id.cloud.fibaro.com.
4. **Organizator** – Fibar Group Spółka Akcyjna z siedzibą w Wysogotowie (62-081), przy ulicy Serdecznej 3, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 553265, posiadająca NIP: 7811858097.
5. **Agencja** - Advertiva Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Poznaniu (60-175), przy ulicy Kaliowej 19, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000748699, NIP: 7792282258.
6. **Uczestnik** – podmiot gospodarczy mający nadane FIBARO ID Instalatora, który w ramach prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej wykonuje instalacje Produktów FIBARO, a także pełnoletnia osoba fizyczna mająca nadane FIBARO ID Instalatora, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych oraz mająca miejsce zamieszkana na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej która wykonuje instalacje Produktów FIBARO, oraz pozostająca z podmiotem o którym mowa w zdaniu pierwszym lub z Dystrybutorem FIBARO, w stosunku pracy lub działająca na podstawie umowy cywilnoprawnej, w ramach którego pełni obowiązki obejmujące zakup i instalację

Produktów FIBARO, z zastrzeżeniem że taka osoba musi posiadać upoważnienie do udziału w Programie wystawione przez swojego pracodawcę lub podmiot z którym współpracuje.

7. **Strona WWW** - strona internetowa Programu Lojalnościowego „EKIPA FIBARO" znajdująca się i widoczna pod adresem URL www.ekipafibaro.pl
8. **Rejestracja** - proces zakładania Konta przez Uczestnika.
9. **Konto** - zabezpieczone hasłem indywidualne konto internetowe Uczestnika dobrowolnie założone na Stronie WWW, pod którą prowadzony jest Program Lojalnościowy „EKIPA FIBARO".
10. **Dystrybutor FIBARO** – podmiot, prowadzący sprzedaż hurtową na terenie Rzeczpospolitej Polskiej, który w ramach prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej odsprzedaje Produkty FIBARO i znajduje się w wykazie Dystrybutorów FIBARO, stanowiącym Załącznik nr 1 do Regulaminu.
11. **Produkty** – produkty FIBARO, będące w aktualnej ofercie Organizatora sprzedawane Uczestnikom przez Dystrybutorów FIBARO lub bezpośrednio przez Organizatora.
12. **Premia** – premia pieniężna przyznawana Uczestnikowi w zamian za rejestrację dokonywanych zakupów Produktów FIBARO wpłacana na Kartę przedpłaconą lub Kartę Paliwową.
13. **Karta przedpłacona** – rodzaj karty płatniczej, wydawanej Uczestnikowi przez Agencję, celem wypłacania Premii, która umożliwia dokonanie transakcji płatniczych zgodnie z Regulaminem Karty Przedpłaconej dostarczanej przez instytucję finansową będącą emitentem karty.
14. **Karta paliwowa** – rodzaj karty płatniczej, wydawanej Uczestnikowi przez Agencję, celem wypłacania Premii, która umożliwia dokonanie transakcji płatniczych zgodnie z Regulaminem Karty Paliwowe udostępnianym na stronie internetowej firmy paliwowej będącej emitentem karty.

§ 2. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w Programie „EKIPA FIBARO".
2. Celem Programu jest zwiększenie sprzedaży i instalacji Produktów FIBARO produkowanych przez Organizatora.
3. Program prowadzony jest przez Organizatora we współpracy z Agencją. Agencja wykonuje w imieniu Organizatora czynności określone w Regulaminie; Organizator może zlecić Agencji wykonywanie również innych czynności związanych z Programem.
4. Program prowadzony będzie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i będzie trwał od dnia 5 maja 2021 r. do dnia 31 stycznia 2024 r. Organizator zastrzega możliwość przedłużenia okresu trwania programu o kolejne okresy. W przypadku przedłużenia Programu, Organizator opublikuje odpowiednią informację na Stronie WWW Programu najpóźniej do dnia 31 stycznia 2023 r. Przedłużenie przez Organizatora Programu nie wymaga zgody Uczestników, a także zebrania od Uczestników nowych rejestracji w Programie.

§ 3. Rejestracja w Programie i korzystanie z Strony WWW

1. Rejestracja w Programie i korzystanie ze Strony WWW może odbywać się wyłącznie na zasadach i w zakresie wskazanym w Regulaminie.
2. Warunkiem rejestracji w Programie jest spełnienie łącznie wszystkich poniższych warunków:
   a) wypełnienie wszystkich niezbędnych pól formularza rejestracyjnego dostępnego na Stronie WWW;
   b) w przypadku Uczestników będących osobami fizycznymi, mających nadane FIBARO ID Instalatora pozostających w stosunku pracy lub działających na podstawie umowy cywilnoprawnej z Dystrybutorem FIBARO lub podmiotem, który w ramach prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej wykonuje instalacje Produktów FIBARO, posiadanie zgody na rejestrację w Programie udzielonej przez pracodawcę lub podmiot z którym współpracuje, potwierdzonej poprzez zaznaczenie odpowiedniego oświadczenia na formularzu rejestracyjnym,
   c) akceptacja Regulaminu Programu.
3. Po ukończeniu procesu rejestracji na Stronie WWW następuje weryfikacja Uczestnika przez Organizatora. Po jego akceptacji Uczestnik otrzyma za pomocą poczty elektronicznej link aktywacyjny umożliwiający aktywację Konta w Programie.
4. W przypadku zmiany danych podanych podczas trwania Programu, Uczestnik zobowiązany jest do ich aktualizacji poprzez skontaktowanie się z Organizatorem lub Agencją i podanie nowych danych. Wszelkie ewentualne konsekwencje wynikające z braku zmiany danych obciążają Uczestnika.
5. Zakończenie przez Uczestnika udziału w Programie następuję automatycznie w przypadku utraty przez niego FIBARO ID Instalatora.
6. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Programie w każdym czasie poprzez złożenie pisemnego oświadczenia, wysłanego na adres Organizatora. W takim przypadku udział Uczestnika w Programie wygasa z dniem otrzymania oświadczenia przez Organizatora.
7. W przypadku zakończenia przez Uczestnika udziału w Programie, Uczestnik uprawniony jest do otrzymania Premii za poprawnie zgłoszone zakupy Produktów FIBARO w trakcie swojego uczestnictwa.
8. Uczestnik oświadcza, że nie będzie dostarczał na Stronę WWW Programu żadnych treści o charakterze bezprawnym, obraźliwym, treści nieprawdziwe, treści mogących wprowadzić w błąd, treści zawierające wirusy, treści, które mogą wywołać zakłócenia lub uszkodzenia systemów komputerowych itp. Pliki umieszczane na Stronie WWW powinny mieć format .pdf, .jpg. .png., a wielkość pliku nie może przekroczyć 3 MB.

§ 4. Zasady Programu

1. Program polega na aktywnym udziale Uczestników w rekomendacji, zakupie i instalacji Produktów FIBARO ostatecznym użytkownikom, a następnie zarejestrowaniu zakupu Produktów na Stronie WWW.
2. Uczestnikowi, który w okresie trwania Programu dokona zakupu i instalacji Produktów FIBARO przysługuje prawo do uzyskania określonej przez Organizatora Premii w wysokości 5% (słownie: pięć procent) wartość netto zakupionych Produktów FIBARO, o ile ich zakup został poprawnie zarejestrowany na Stronie WWW Programu.
3. Minimalna wartość zakupu Produktów FIBARO na fakturze zgłaszana do Programu to 300 (słownie: trzysta złotych 00/100) zł netto.
4. Organizator przy określaniu wartości Premii będzie opierał się na informacjach podanych w prawidłowo sporządzonej i przesłanej dokumentacji przez Uczestnika, o której mowa w § 4 ust 5 zweryfikowanej przez Dystrybutora FIBARO lub Organizatora.
5. Celem otrzymania Premii Uczestnik powinien przesyłać w formie elektronicznej, przy wykorzystaniu Konta na Stronie WWW, informacji o dokonanych zakupach Produktów Premiowanych oraz przesłać skan lub zdjęcie faktur zakupowych, z wyraźnie zaznaczonymi symbolami Produktów FIBARO potwierdzającymi zakup w danym okresie rozliczeniowym.
6. W Programie będą uwzględnione faktury zakupowe zawierające wyłącznie Produkty Premiowane. Faktury z produktami innych producentów niż FIBARO nie będą akceptowane.
7. Program prowadzony jest w miesięcznych okresach rozliczeniowych w których zgłoszenia zakupu Produktów i przesłania dokumentacji potwierdzającej zakupy dokonane, należy dokonać do 5 dnia kolejnego miesiąca.
8. Uczestnik może dokonywać zgłoszeń zakupu Produktów FIBARO począwszy od pierwszego miesiąca rejestracji do Programu, za cały miesięczny okres rozliczeniowy
9. Organizator zastrzega sobie prawa do nieprzyznania Premii za zakup Produktów jeżeli skan lub zdjęcie faktury dokumentującej ich zakup zamieszczone na Stronie WWW zawierają dane nieczytelne, zamazane lub zakryte.
10. Uczestnik może otrzymać Premie wyłącznie za zakup Produktów Premiowanych, które zostały zarejestrowane na Stronie WWW w termiach wskazanych w § 4 ust 6. Jeżeli Uczestnik nie zarejestruje zakupu Produktu w danym okresie rozliczeniowym traci prawo do przyznania Premii za ten zakup.
11. Po potwierdzeniu przez Organizatora prawdziwości danych podanych przez Uczestnika, Organizator przyzna Uczestnikowi odpowiednią wartość Premii.
12. Organizator może nie wypłacić Premii lub żądać jej zwrotu w przypadku, gdy zakup Produktów FIBARO nie został dokonany lub zakupione Produkty FIBARO zostały zwrócone.
13. Błąd w naliczeniu Premii lub podanie nieprawdziwych danych nie powoduje nabycia przez Uczestnika prawa do Premii, które zostały mu wydane lub wypłacone niezgodnie z obowiązującymi w Programie zasadami premiowania. W takim wypadku Uczestnik jest zobowiązany do zwrotu przyznanej Premii. Uczestnik, który zauważył błąd w naliczeniu Premii, zobowiązany jest do

niezwłocznego zawiadomienia Organizatora albo Agencję o tym fakcie.

14. W terminie 20 dni od dnia zakończenia danego okresu rozliczeniowego, Organizator dokona przekazania Premii na kartę wybraną przez Uczestnika Programu o ile spełnia on warunki określone w niniejszym Regulaminie.
15. Organizator w ramach Programu może organizować dodatkowe konkursy i akcje promocyjne, które mogą być realizowane, na podstawie odrębnych zasad określonych na Stronie WWW.

§ 5. Premie

1. Wszystkie Premie przewidziane w Programie ufundowane zostały przez Organizatora i będą przyznawane i przekazywane Uczestnikom biorącym udział w Programie na warunkach Regulaminu, zgodnie z zasadami opisanymi w Regulaminie.
2. Warunkiem wypłacenia Premii jest dokonanie i poprawne zgłoszenie zakupów Produktów FIBARO na kwotę minimum 2100 (słownie: dwa tysiące sto 00/100) zł netto w trakcie okresu trwania Programu.
3. Uczestnik w trakcie zgłaszania pierwszego zakupu do Programu wybiera Kartę przedpłaconą lub Kartę paliwową. Na wybraną przez Uczestnika kartę będą przekazywane Premie, które będą zapisywane na rachunkach technicznych kart.
4. Wybrana przez Uczestnika karta będzie wysłana do niego za pośrednictwem poczty kurierskiej na adres wskazany przy rejestracji do Programu. Po jej otrzymaniu Uczestnik zobowiązany jest do jej aktywacji w Agencji, w tym celu wypełnienia załączony do karty protokół i przesyła jego skan na adres: kontakt@ekipafibaro.pl Brak skutecznego doręczenia prawidłowo wypełnionego protokołu na uniemożliwia przekazywanie Uczestnikowi Premii.
5. W przypadku utarty ważności Karty Przedpłaconej lub Karty Paliwowej, zniszczenia jej, zgubienia lub innej utraty Uczestnik nie ma możliwości otrzymania jej duplikatu. Uczestnikowi nie przysługuje także roszczenie o ponowne wypłacenie przyznanej Premii.
6. Uczestnikowi, w czasie trwania Programu przysługuje za dany okres rozliczeniowy Premia stanowiąca sumę Premii przyznanych za poprawnie zarejestrowane, udokumentowane i zaakceptowanych przez Organizatora zakupy Produktów FIBARO .
7. Uczestnik ma możliwość zakupu Produktów FIBARO w dowolnej ilości, za co przysługuje mu Premia w wysokości ustalonej zgodnie z zasadami opisanymi powyżej.
8. W przypadku, gdy okaże się, że Premia zostanie przekazana Uczestnikowi, który nie spełnia warunków wskazanych w niniejszym Regulaminie, osoba taka traci prawo do Premii, a w wypadku ujawnienia tego faktu po jej przekazaniu, osoba ta będzie zobowiązana do jej zwrotu.
9. Uczestnik nie ma prawa przeniesienia prawa do Premii na inną osobę.
10. Premie nie podlegają wymianie na inne nagrody.
11. Uczestnicy zobowiązani są do samodzielnego rozliczania podatku od dochodów z tytułu Premii uzyskanych w Programie, zgodnie z aktualnie obowiązującymi przepisami prawa

§ 6. Dane osobowe

Na podstawie art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27.4.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE, zwanego dalej „RODO" informuję, że:

1. Administratorem danych osobowych Uczestnika będącego osobą fizyczną, w rozumieniu art. 4 pkt 7 RODO, podanych w związku z uczestnictwem w Programie, jest Organizator.
2. Organizator uprawniony jest do przetwarzania danych osobowych Uczestnika w celu:

a) prawidłowego wykonania postanowień Regulaminu – podstawą przetwarzania jest niezbędność przetwarzania do wykonania obowiązków wynikających z Regulaminu (art. 6 ust. 1b RODO),
b) windykacji - podstawą przetwarzania jest niezbędność przetwarzania do realizacji prawnie uzasadnionego interesu Organizatora, jakim jest dochodzenie, ustalenie i obrona roszczeń (art. 6 ust. 1f RODO),
c) archiwizacyjnym - podstawą przetwarzania jest niezbędność przetwarzania do realizacji prawnie uzasadnionego interesu Organizatora jakim jest dążenie do polepszenia jakości świadczonych usług (art. 6 ust. 1f RODO),
d) marketingowych – podstawą przetwarzania jest dobrowolna zgoda Uczestnika Programu (art. 6 ust. 1 lit. a) RODO).

3. Organizator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym Uczestnik może się skontaktować pod adresem dpo@fibaro.com.
4. Organizator może udostępniać dane osobowe Uczestnika podmiotom przetwarzającym dane na zlecenie Organizatora tj. podmiotom świadczącym usługi techniczne (rozwijanie i utrzymywanie systemów informatycznych i serwisów internetowych), usługi hostingowe, usługi płatnicze czy agencji wspierającej organizację Programu.
5. Uczestnik ma prawo:
   a) dostępu do podanych w związku z udziałem w Programie danych i ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania,
   b) do przenoszenia danych, czyli otrzymania od Organizatora przekazanych mu danych w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego, jeżeli są one przetwarzane w celu zawarcia i wykonania umowy lub na podstawie zgody i przetwarzanie odbywa się w sposób zautomatyzowany. Uczestnik ma prawo przesłać te dane innemu administratorowi danych,
   c) wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych.
6. Uczestnik ma prawo do wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania danych, jeżeli podstawą przetwarzania jest przesłanka prawnie uzasadnionego interesu Organizatora.
7. Uczestnik ma prawo wycofania zgody w dowolnym momencie, jeżeli była ona podstawą przetwarzania danych. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Zgoda może być wycofana w dowolnej formie, w tym: pisemnie na adres Organizatora lub e-mailem na adres: dpo@fibaro.com.
8. Dane Uczestnika będą przechowywane przez okres 6 lat od momentu ich udostępnienia. Organizator przestanie wcześniej przetwarzać dane, jeżeli Uczestnik:

a) zgłosi sprzeciw wobec takiego przetwarzania, chyba, że Organizator będzie w stanie wykazać, że istnieją ważne prawnie uzasadnione podstawy dla Organizatora do przetwarzania tych danych, nadrzędne wobec interesów, praw i wolności Uczestnika;
b) wycofa zgodę na przetwarzanie danych, a Organizator nie posiada innej podstawy prawnej do ich przetwarzania.

9. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, niemniej jest warunkiem koniecznym do udziału w Programie i realizacji postanowień Regulaminu.
10. Dane osobowe Uczestnika nie podlegają procesowi zautomatyzowanego podejmowania decyzji przez Organizatora, w tym profilowaniu.

§ 7. Reklamacje

1. O wszelkich nieprawidłowościach związanych z realizacją Programu Uczestnik może informować Organizatora.
2. Reklamacje należy składać niezwłocznie, nie później niż jednak w ciągu 14 dni od dnia stwierdzenia nieprawidłowości dotyczącej w szczególności zgłoszenia wzięcia udziału w Programie bądź otrzymanej Premii, drogą listowną na adres Agencji lub email na adres kontakt@ekipafibaro.pl
3. Wszelkie reklamacje Uczestnik może zgłaszać nie później niż w ciągu 14 dni od dnia zakończenia Programu.
4. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie 30 dni od dnia jej otrzymania. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie powiadomiony w formie pisemnej lub mailowej w zależności od sposobu złożenia reklamacji. Na adres do korespondencyjny wskazany w zgłoszeniu.

§ 8. Odpowiedzialność

1. Organizator, ani Agencja nie odpowiadają za to, że Strona WWW przejściowo, w szczególności z powodu prac konserwacyjnych, modyfikacji, modernizacji rozbudowy bądź działania siły wyższej, nie będzie dostępna dla Uczestników. przy czym wszystkie planowane naprawy i konserwacje będą trwały nie dłużej niż 24h O planowanych przerwach w działaniu Strony WWW Uczestnicy zostaną powiadomieni poprzez wyświetlenie stosownego komunikatu na Stronie WWW z minimum 3 dniowym wyprzedzeniem. W przypadku wystąpienia awarii wymagających natychmiastowej rekcji dostęp do Strony WWW zostanie przywrócony niezwłocznie po przeprowadzeniu niezbędnych prac naprawczych.
2. Organizator, ani Agencja nie odpowiadają za jakiekolwiek szkody powstałe w związku z awariami i błędami używanego przez Uczestnika oprogramowania i sprzętu, utraty hasła przez Uczestnika, jak i w szczególności w związku z technicznymi usterkami w Internecie. W szczególności nie ponoszą

żadnej odpowiedzialności za szkody, które powstały w wyniku braku dostępu Uczestnika do Internetu, wskutek stosowania nieprawidłowego oprogramowania lub sprzętu przy korzystaniu ze Strony WWW, jak i błędnego lub wadliwego wykonywania postanowień niniejszego Regulaminu.

3. Organizator, ani Agencja nie odpowiadają za szkody powstałe z w wyniku działania osób Trzecich oraz działania lub zaniechania Uczestników, w szczególności za korzystanie przez nich z Strony WWW w sposób niezgodny z obowiązującymi przepisami prawa lub Regulaminem.
4. Organizator i Agencja ponoszą odpowiedzialność jedynie w przypadku umyślnego wyrządzenia szkody i w granicach poniesionych strat przez Uczestnika.
5. W przypadku wprowadzenia przez organy państwowe, na części lub całości terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, jakichkolwiek ograniczeń lub zakazów związanych z prowadzeniem działalności gospodarczej tzw. „lockdownu", funkcjonowanie Programu może zostać zawieszone na czas trwania wyżej wskazanych ograniczeń. Uczestnicy zostaną poinformowani o zawieszeniu Programu z minimum 3. dniowym wyprzedzeniem. Uczestnicy mogą dokonywać zgłoszeń zakupu Produktów i przesłać dokumentację potwierdzającej jej zakup za okres do zawieszenia trwania Programu. Uczestnicy zostaną poinformowani z minimum 3 dniowym wyprzedzeniem o wznowieniu trwania Programu oraz wskaże nowe okresy rozliczeniowe, w jakich zgłoszenia zakupu Produktów i przesyłanie dokumentacji potwierdzającej ich zakup może być dokonywane. Po wznowieniu działania Programu czas jego trwania zostanie wydłużony o czas trwania zawieszenia.

§ 9. Postanowienia końcowe

1. Organizator w trakcie trwania Programu będzie informował o wszystkich niezbędnych kwestiach związanych z obsługą Programu, za pośrednictwem Strony WWW oraz może informować o powyższym za pomocą innych dostępnych środków komunikacji (SMS, poczta email).
2. Organizator zastrzega sobie możliwość korygowania błędów zawartych w materiałach przekazywanych Uczestnikom w związku z funkcjonowaniem Programu.
3. Organizator zastrzega sobie prawo wykluczenia Uczestnika z udziału w Programie z ważnych przyczyn z zachowaniem 14-dniowego okresu wypowiedzenia uczestnictwa, w którym to okresie Uczestnik ma prawo zgłaszania dokonanych zakupów i uzyskania Premii.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za terminowość i jakość usług świadczonych przez Pocztę Polską, firmy kurierskie, podmioty świadczące usługi telekomunikacyjne oraz inne podmioty, które będą świadczyły usługi związane z funkcjonowaniem Programu.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody spowodowane podaniem przez Uczestników nieprawdziwych danych, bądź inne nieprawidłowości będące skutkiem działania lub zaniechania Uczestników.

6. Organizator może natychmiastowo wykluczyć Uczestnika z udziału w Programie w przypadku naruszenia przez Uczestnika postanowień obowiązujących go Regulaminu.
7. Organizator zastrzega sobie prawo dokonywania zmian w Regulaminie. O każdej zmianie Regulaminu Organizator poinformuje Uczestników Programu z 7 dniowym wyprzedzeniem. umożliwiającym Uczestnikom Programu zapoznanie się ze zmianami w Regulaminie i ewentualne odstąpienie od udziału w Programie. W przypadku niezaakceptowania przez Uczestnika Programu nowych postanowień Regulaminu, Uczestnik Programu ma prawo odstąpić w każdym czasie od udziału w Programie bez jakichkolwiek konsekwencji z tego tytułu. Zmiany w Regulaminie nie będą naruszać praw nabytych przez Uczestników Programu i nie będą naruszać interesu Uczestnika.
8. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.
9. Organizator zastrzega sobie prawo do zakończenia Programu bez podania przyczyny. Informacja o zamknięciu Programu zostanie podana na Stronie WWW z jednomiesięcznym wyprzedzeniem.
10. Program nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią pieniężną, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 Ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r. Nr 201, poz. 1540 ze zm.).
11. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 27.01.2022 r.

Załącznik nr 1 – Lista Dystrybutorów FIBARO, będących Partnerami Programu EKIPA FIBARO

NAZWA	UL. + NUMER	KOD	MIASTO	WOJEWÓDZTWO	NIP
A.M.MAX ARKADIUSZ HERC	UL POZNAŃSKA 2A	62-800	KALISZ	WIELKOPOLSKIE	6181551562
ABIKUS SP. Z O.O.	UL. SABINOWSKA 27	42-200	CZĘSTOCHOWA	ŚLĄSKIE	5732887873
ACTION S.A. W RESTRUKTURYZACJI	ZAMIENIE, DAWIDOWSKA 10	05-500	PIASECZNO	MAZOWIECKIE	5271107221
AI HOME BOGDAN JASKUŁA, RAFAŁ JASKUŁA S.C.	UL. PIASTOWSKA 4/85	14-100	OSTRÓDA	WARMIŃSKO - MAZURSKIE	7412124904
AMT PROJEKT SP. Z O.O.	UL. AKACJOWA 18	32-086	BATOWICE	MAŁOPOLSKIE	5130184834
ELTROS	UL. ŻWIRKI 5	06-500	MŁAWA	MAZOWIECKIE	5690000746
ELTROX	UL. WARSZAWSKA 74	42-202	CZĘSTOCHOWA	ŚLĄSKIE	6462490527
ELTROX BIAŁYSTOK	UL. ŚW. ROCHA 10/2	15-879	BIALYSTOK	PODLASKIE	6462490527
ELTROX BYDGOSZCZ	UL. ŁĘCZYCKA 53	85-737	BYDGOSZCZ	KUJAWSKO-POMORSKIE	6462490527
ELTROX CZESTOCHOWA	UL. ŚW. ROCHA 87	42-202	CZĘSTOCHOWA	ŚLĄSKIE	6462490527
ELTROX ELBLĄG	PPHU INTERAS	82-300	ELBLĄG	WARMIŃSKO-MAZURSKIE	6462490527
ELTROX GDAŃSK	AL. GRUNWALDZKA 301	80-314	GDAŃSK	POMORSKIE	6462490527
ELTROX GDYNIA	UL. MORSKA 365	81-002	GDYNIA	POMORSKIE	6462490527
ELTROX KIELCE	PROSTA 48A	25-371	KIELCE	ŚWIĘTOKRZYSKIE	6462490527
ELTROX KRAKÓW	UL. WYBICKIEGO 42A	31-302	KRAKÓW	MAŁOPOLSKIE	6462490527
ELTROX LUBLIN	UL. WOLSKA 11	20-411	LUBLIN	LUBELSKIE	6462490527
ELTROX ŁÓDŹ	KILIŃSKIEGO 298	93-160	ŁÓDŹ	ŁÓDZKIE	6462490527
ELTROX POZNAŃ	UL. STABLEWSKIEGO 31/3	60-223	POZNAŃ	WIELKOPOLSKIE	6462490527
ELTROX SZCZECIN	UL. KSIĘDZA KARDYNAŁA STEFANA WYSZYŃSKIEGO 22	70-203	SZCZECIN	ZACHODNIOPOMORSKIE	6462490527
ELTROX TORUŃ	UL. SZOSA CHEŁMIŃSKA 135	87-100	TORUN	KUJAWSKO-POMORSKIE	6462490527
ELTROX WARSZAWA BEMOWO	POWSTAŃCÓW ŚLĄSKICH 124 / LOK10	01-466	WARSZAWA BEMOWO	MAZOWIECKIE	6462490527
ELTROX WARSZAWA WŁOCHY	UL. ŁOPUSZAŃSKA 24G	09-220	WARSZAWA WŁOCHY	MAZOWIECKIE	6462490527
ELTROX WROCŁAW	UL. KOMANDORSKA 53R	53-342	WROCŁAW	DOLNOŚLĄSKIE	6462490527
ELTROX ZIELONA GÓRA	UL. BOHATERÓW WESTERPLATTE 35/1	65-001	ZIELONA GÓRA	LUBELSKIE	6462490527
ERDOM	UL. WYSZOGRODZKA 144	09-410	PŁOCK	MAZOWIECKIE	7743080684
E-SYSTEM MARCIN FICEK	UL. CZARNOLESKA 10	32-340	ZABAGANIE	MAŁOPOLSKIE	6371993903
FIBAR GROUP	UL. SERDECZNA 3	60-421	WYSOGOTOWO	WIELKOPOLSKIE	7811858097

GRODNO S.A. / BARGO JÓZEFÓW	UL. PIŁSUDSKIEGO 16	05-410	JÓZEFÓW	MAZOWIECKIE	5361097644
GRODNO S.A. / MAGMA GDYNIA	UL. HUTNICZA 53	81-061	GDYNIA	POMORSKIE	5361097644
GRODNO S.A. / MAGMA SZCZECIN	UL. TWARDOWSKIEGO 16	70-320	SZCZECIN	ZACHODNIOPOMORSKIE	5361097644
GRODNO S.A. CZĘSTOCHOWA	UL. WAŁY DWERNICKIEGO 159	42-200	CZĘSTOCHOWA	ŚLĄSKIE	5361097644
GRODNO S.A. GDAŃSK	UL. NARWICKA 2G	80-557	GDAŃSK	POMORSKIE	5361097644
GRODNO S.A. KATOWICE	UL. KOŚCIUSZKI 227	40-600	KATOWICE	ŚLĄSKIE	5361097644
GRODNO S.A. KRAKÓW	UL. RZEMIEŚLNICZA 20	30-363	KRAKÓW	MAŁOPOLSKIE	5361097644
GRODNO S.A. LUBLIN	UL. ENERGETYKÓW 47	20-468	LUBLIN	LUBELSKIE	5361097644
GRODNO S.A. NIEPORĘT	UL. KWIATOWA 14	05-126	NIEPORĘT	MAZOWIECKIE	5361097644
GRODNO S.A. OLSZTYN	UL. LEONHARDA 7	10-454	OLSZTYN	WARMIŃSKO - MAZURSKIE	5361097644
GRODNO S.A. POZNA	UL. OSTOWSKA 499	61-324	POZNAŃ	WIELKOPOLSKIE	5361097644
GRODNO S.A. PRZEŹMIEROWO	UL. RZEMIEŚLNICZA 7	62-081	PRZEŹMIEROWO	WIELKOPOLSKIE	5361097644
GRODNO S.A. TORUŃ	UL. POLNA 53	87-100	TORUŃ	KUJAWSKO-POMORSKIE	5361097644
GRODNO S.A. WARSZAWA SHOWROOM DUCHNICKA	UL. DUCHNICKA 3	01-796	WARSZAWA	MAZOWIECKIE	5361097644
HOMU PIOTR BRYJAK	UL. SADOWA 19/8	91-465	ŁÓDŹ	ŁÓDZKIE	7282257089
HSP GROUP SP. Z O.O.	UL. AL.. BOHATERÓW WARSZAWY 40 2K7	70-342	SZCZECIN	ZACHODNIOPOMORSKIE	8513170378
INTELIGENTNE DOMY OPOLE	UL. 10 SUDECKIEJ DYWIZJI ZMECHANIZOWANEJ 2 A / 313	46-020	OPOLE	OPOLSKIE	8971882142
IQ SYSTEM S.C. WOJCIECH KAMIŃSKI	UL. NOWODWORSKA 11	59-220	LEGNICA	DOLNOŚLĄSKIE	6912508777
IT ENERGY DESPERAK JASKUŁA SP.J	UL.CIESZKOWSKIEGO 22B	62-064	SWARZĘDZ	WIELKOPOLSKIE	7773087389
KB GROUP SP. Z O.O.	ARMII KRAJOWEJ 64/3	40-671	KATOWICE	ŚLĄSKIE	9542789879
KRAKMETAL ANNA BISKUP	UL. ZAKOPIAŃSKA 132	30-435	KRAKÓW	MAŁOPOLSKIE	5732527910
LEDBEST RAFAŁ SAWICKI GLIWICE	UL. MŁYŃSKA 4	44-100	GLIWICE	ŚLĄSKIE	7551103633
LEDBEST RAFAŁ SAWICKI KĘDZIERZYN KOŹLE	UL.KOWALSKA 4	47-206	KĘDZIERZYN KOŹLE	OPOLSKIE	7551103633
LEDIN	UL. DĘBOWA 1	07-410	OSTROŁĘKA	MAZOWIECKIE	7582278888
M&M SYSTEMS MACIEJ ANDRUSZKIEWICZ	SŁONECZNE TARASY 35	83-330	PĘPOWO	POMORSKIE	5842381643
MACZ SP. Z O.O.	AL. RZECZYPOSPOLITEJ	02-972	WARSZAWA	MAZOWIECKIE	5213554021

	2 (RÓG SARMACKIEJ I HERBU KORCZAK)				
MEDIA 4 HOME JERZY SZYMCZYK	KUPIECKA 72	65-058	ZIELONA GÓRA	LUBUSKIE	9291084413
NEW CASTLE ŁUKASZ JANKOWSKI / INTELIDOM	GRZYBOWSKA 6/10 LOK.3	00-131	WARSZAWA	MAZOWIECKIE	9721000615
NEW HOME EULALIA FIBOR	ZŁOTNO 77	94-221	ŁÓDŹ	ŁÓDZKIE	7272448847
NICE POLSKA	UL. PARZNIEWSKA 2A	05-800	PRUSZKÓW	MAZOWIECKIE	9521240786
NUSCON INTELLIGENT SOLUTION	UL. GEN. JANA HENRYKA DĄBROWSKIEGO 32 A 2U	54-622	WROCŁAW	DOLNOŚLĄSKIE	8271829861
OPTIMALSOFT KONRAD BIELECKI	UL. WYZWOLENIA 2	35-501	RZESZÓW	ŚWIĘTOKRZYSKIE	8132735518
PRZEDSIĘBIORSTWO ECORING PRZEMYSŁAW ŻUKROWSKI	UL. BELGIJSKA 18	54-404	WROCŁAW	DOLNOŚLĄSKIE	8941847862
SALON IPLANET / IHOME	UL. JULIUSZA SŁOWACKIEGO 98	26-600	RADOM	MAZOWIECKIE	9482047274
SAWEL SP. Z O.O. SP. KOMANDYTOWA	UL. LWOWSKA 83	35-301	RZESZÓW	PODKARPACKIE	8133142915
SDS INVESTMENT GROUP SP. Z O.O.	UL. MAKUSZYŃSKIEGO 22A	31-752	KRAKÓW	MAŁOPOLSKIE	6783153874
STRATON SP. Z O.O.	UL. ZGODA 30B	60-122	POZNAŃ	WIELKOPOLSKIE	7792402805
ŻYCIE NA PRĄD SP. Z O. O.	UL. MASSALSKIEGO 18	25-636	KIELCE	ŚWIĘTOKRZYSKIE	6572908092